



Communiqué de presse

Résultats Decathlon 2014

DECATHLON

DECATHLON

ZAGREB ZAPAD



Quechua

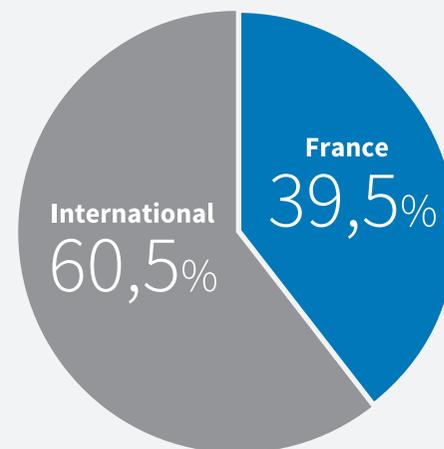
DECATHLON

Résultats Decathlon international 2014

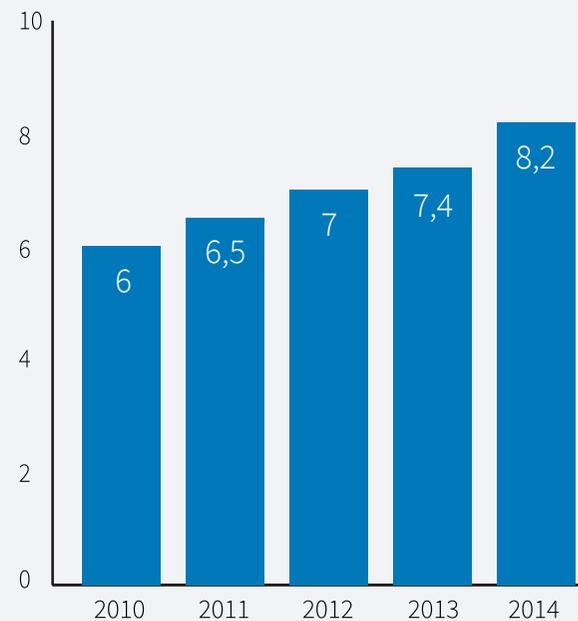
En 2014, DECATHLON et l'ensemble de ses activités ont totalisé un chiffre d'affaire de 8,2 milliards d'euros HT, soit une hausse de 10,6% (6,1% en 2013). A périmètre comparable, la progression de nos magasins DECATHLON s'établit à 6% (1,4% en 2013).

En 2014, les magasins Decathlon comptent 103 nouveaux points de vente (82 ouvertures en 2013).

Avec notre première implantation en Croatie, l'été dernier, l'enseigne est désormais présente dans 21 pays.

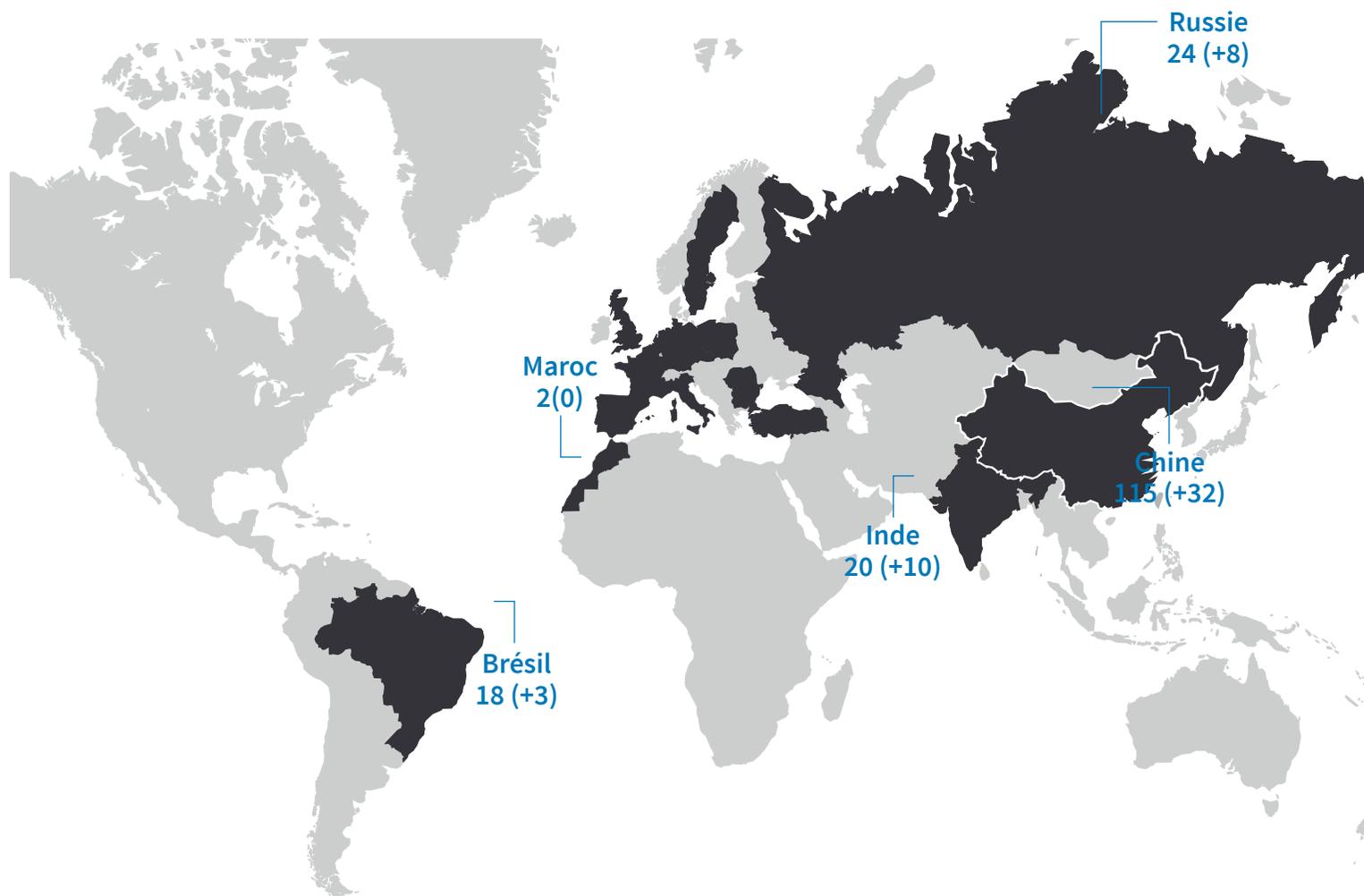


Répartition du chiffre d'affaires en 2014



Croissance du chiffre d'affaires en 2014 en milliards d'euros

Decathlon à l'international



Total des magasins : **884**



Vue détaillée de la zone Europe

	France	288	+3
	Espagne	128	+13
	Italie	100	+6
	Pologne	44	+9
	Portugal	24	0
	Allemagne	23	+2
	Belgique	22	+2
	Royaume-Uni	17	4
	Hongrie	16	0
	Rép.Tchèque	13	+1
	Turquie	9	+3
	Roumanie	6	+2
	Pays-Bas	5	+2
	Bulgarie	4	+2
	Suède	1 (0)	+1
	Croatie	1 (0)	+1

Chiffres datant de fin 2014

Faits marquants

Premiers pas en Croatie

C'est à Zagreb que Decathlon a ouvert son premier magasin en Croatie sur 3.500 m2. Situé au cœur d'un des centres commerciaux les plus fréquentés de la ville, il offre de belles zones d'exposition et de test à une population passionnée de sports.



OXYLANE devient DECATHLON

Dans un souci de simplicité auprès de nos équipes, de nos clients et partenaires, Decathlon devient la marque pour l'ensemble de nos activités dans le monde.



Trois marques au Pays du Mont-Blanc

Passy (France, Haute-Savoie) accueille depuis l'hiver dernier le centre de conception pour les sports de montagne. Au pied du Mont Blanc et de la chaîne des Aravis, Quechua, Wed'ze et Simond disposent, à présent, d'un lieu parfaitement adapté pour répondre aux besoins des passionnés de montagne dans le monde entier.



L'innovation chez Decathlon

La trottinette B1 d'OXELO est la meilleure innovation

Elle s'appelle la trottinette B1 et a été imaginée par la marque OXELO. Signe particulier : la B1 a terminé sur la première marche des Innovation Awards Decathlon devant l'assureur Karo de SIMOND et le masque Max Edge e-tint de WED'ZE. A noter l'initiative de quatre magasins belges qui ont invité leurs meilleurs clients à partager cette soirée retransmise en direct.

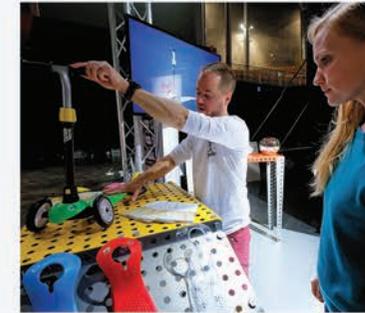
La trottinette qui s'adresse aux enfants de 2 à 4 ans a séduit le public par ses qualités de maniabilité et de sûreté dans les prises de trajectoire (système directionnel breveté). Une innovation qui rassure l'enfant et favorise l'apprentissage de l'équilibre.

La trottinette sera disponible cet été dans nos magasins et nos sites marchands.





2800 produits créés par an



20 marques passion

160 designers

5301 ingénieurs service de design interne



1 **300** métiers

centre de recherche sur le corps humain

28 brevets déposés en 2014

50 chercheurs

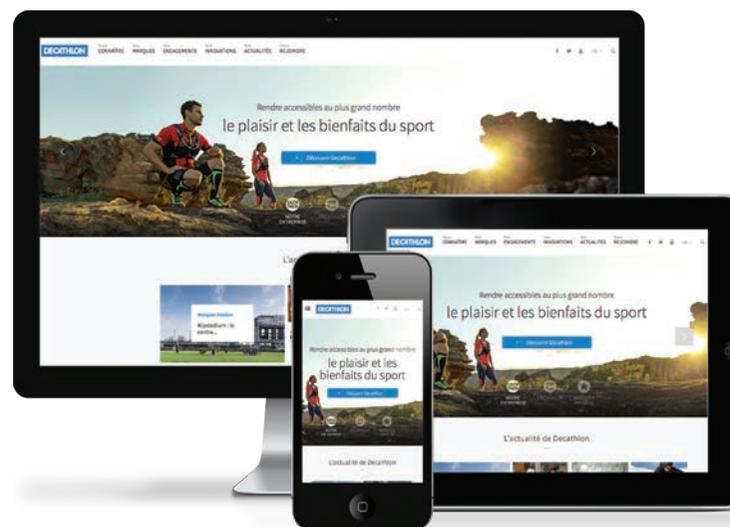
Contacts presse

Philippe DOURCY
Directeur communication international

✉ philippe.dourcy@decathlon.com

Xavier RIVOIRE
Directeur communication externe Decathlon France

✉ xavier.rivoire@decathlon.com



Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site
corporate.decathlon.com