

Organismes de formation ou franchise ?

Aurélien Desert
Publié le 24/09/2020

Fashion week, grands couturiers, défilés de mode, luxe et paillettes : la mode fait rêver et attire de nombreux candidats, quel que soit leur âge, souhaitant travailler dans le secteur. Mais la réalité est plus terre à terre et l'industrie de la mode recrute majoritairement des ouvriers spécialisés. Quelles sont les formations pour travailler dans la mode ? Comment travailler dans le secteur du textile et de l'habillement ? Éléments de réponse.



Industrie de la mode : état des lieux de l'emploi

Selon une enquête réalisée par l'institut français de la mode (IFM), l'industrie de la mode est portée par le textile et les vêtements, qui pèsent 67 milliards d'euros, soit près de la moitié du chiffre d'affaires du secteur. Le textile est suivi par les parfums et les cosmétiques, qui comptent pour 44 milliards dans le chiffre d'affaires du secteur.

C'est par ailleurs la **vente au détail** qui constitue l'activité la plus importante de cette industrie en France avec 362.000 emplois (directs et indirects) et 74 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Un chiffre qui apporte un éclairage particulier sur l'emploi dans le secteur : outre les postes d'ouvriers spécialisés et d'artisans, ce sont essentiellement les **métiers de commerciaux**, de **vendeur** et les **métiers du marketing** qui offrent le plus de débouchés dans le secteur de la mode.

En outre, selon la branche « Textile, Mode, Cuirs » de l'Observatoire des métiers, les entreprises de la mode recherchent majoritairement deux types de profils : des maroquiniers et des couturiers mécaniciens en confection.

On est donc loin de l'image idéale que se font les jeunes attirés par le secteur de la mode ou que véhiculent les instituts privés de formation. Dans les faits, comme le rappelle l'Onisep : « *les métiers créatifs (styliste, directeur de collection, modiste) des grandes maisons font rêver, mais recrutent très peu au regard du grand nombre de candidats.* »

Une donnée confirmée, toujours par l'Observatoire des métiers textile, mode, cuirs, qui avance que, chaque année, 10.000 postes sont à pourvoir dans les métiers techniques de la filière mode.

La liste des formations dans la mode et le luxe

Niveau 7 - Bac +5

- Ingénieur - Cuir (ITECH)
- Ingénieur - Technologies, Innovation et Management international Textiles (HEI)
- Ingénieur - Textile (ENSAIT)
- Ingénieur - Textile et Fibres (ENSISA)
- Ingénieur - Textiles Techniques et Fonctionnels (ITECH)
- Master pro - Innovation, Design & Luxe
- Mastère Stratégies innovantes en Management de Mode et International
- ESSEC Chaire LVMH
- Master spé - Manager de projet d'innovation
- Master spé - Commerce marketing, vente - spécialisation Mode & tendances
- Master spé - E-Business Manager (MBA)
- Master spé - Global Fashion Management Executive (IFM)
- Master spé - International Fashion & Luxury Management (IFM)
- Master spé - Luxury Brand Management (english)
- Master spé - Luxury Brand Marketing and International Management (MBA)
- Master spé - Management Mode & Luxe (IFM)
- Master spé - Mécanique et Matériaux Fibreux (ENSISA)
- Master spé - Mode et Création (ENSAD)
- Mastère Spé - Management et Innovation dans la Mode (ENSAIT)
- MBA - Management de la mode et du luxe
- Titre - Chef(fe) de produit Mode et Textile
- Titre - Manager - Développeur produit de la mode et de l'habillement
- Titre - Manager de l'offre Produits TMC (ISTA)
- Titre - Marketing International des Produits de Mode
- Titre - Postgraduate - Créateur-concepteur de mode (IFM)

Niveau 6 - Bac +3

- DN - Métiers d'art et du design (MADE) - Mention mode
- DU - Mode, Luxe et Arts de Vivre
- FCIL - Image de mode et communication
- FCIL - Mode en Duo Modéliste
- DSAA - Design mention mode option textile (ESAAT)
- DSAA - Mode - Majeure image média éditorial (Ecole Duperré)
- DSAA - Mode - Majeure mode & environnement (Ecole Duperré)
- DSAA - Mode et innovation textile (ENSAAMA)
- Bachelor - Marketing de Mode
- Licence Pro - Ecoconception et Entretien des Matériaux Textiles
- Licence Pro - Industries de la Mode
- Licence Pro - Métiers de la Mode
- Licence Pro - Métiers de la mode
- Licence Pro - Métiers de la Mode - Développement de produits et management de la production (Université de Lorraine)
- Licence Pro - Métiers de la Mode - Styliste E-mode
- Licence Pro - Métiers de la Mode – Modélisme Industriel
- Licence Pro - Métiers de la Mode – Styliste Coloriste Infographiste
- Licence Pro - Textiles innovants (IUT Lille)
- Titre - Bachelor en stylisme et modélisme (ECSCP)
- Titre - Bachelor Marketing de la Mode et du Luxe

- Titre - Bachelor Styliste Modéliste
- Titre - Créateur Design de Mode (ESIMODE)
- Titre - Designer Textile (ENSCI)
- Titre - Styliste accessoires de mode
- Titre - Styliste Designer Mode (ESMOD/ISEM)

Niveau 5 - Bac +2

- BTS - Design de Mode
- BTS - Design de Mode, Textile et Environnement - option Textile, Matériaux, Surface
- BTS - Design de produits
- BTS - Industrie des matériaux souples
- BTS - Industries du Cuir option Tannerie Mégisserie
- BTS - Innovation textile
- BTS - Maintenance des systèmes
- BTS - Métiers de la chimie
- BTS - Métiers de la mode chaussure et maroquinerie
- BTS - Métiers de la mode vêtement
- FCIL - Art et Couture
- FCIL - Techniques Spécifiques Haute Couture
- FCIL- Savoir-faire fabrication habillement- Montage et Prototypage
- Diplômes universitaires
- DUT - Chimie, Orientation locale Textile, couleur et formulation
- DMA - Art Textile et Céramique option Tissage, Broderie ou Tapisserie
- DMA - Costumier Réalisateur
- Titre - Bachelor luxe
- Titre - Créateur de Mode en lingerie-corseterie
- Titre - Modéliste prêt à porter femme
- Titre - Programme intensif en stylisme et modélisme
- Titre - Fabricant de vêtements sur mesure

Niveau 4 - BT/BP/Bac

- Bac pro - Artisanat et métiers d'art option tapisserie d'ameublement
- Bac Pro - Maintenance des Equipements Industriels (MEI)
- Bac Pro - Métiers de la Mode - Vêtement
- Bac Pro - Métiers du Cuir option Chaussures
- Bac Pro - Métiers du Cuir option Maroquinerie
- Bac Pro - Métiers du cuir option Sellerie Garnissage
- Bac Pro - Métiers du Pressing et de la Blanchisserie
- Bac Pro - Pilote de Ligne de Production - option Textile
- Bac techno - STD2A sciences et technologies du design et des arts appliqués
- BMA - Art de la Dentelle option Aiguille
- BMA - Art de la Dentelle option Fuseaux
- BMA - Broderie
- BP - Ameublement option Tapisserie Décoration
- FCIL - Ganterie
- FCIL - Lingerie-Corseterie balnéaire
- FCIL - Mode en Duo Designer
- FCIL - Modélisme industriel et Lingerie
- Bachelor - Business de la mode
- Titre - Diplôme de Technicien - Métiers du spectacle option techniques de l'habillement (DTMS)

Niveau 3 - CAP/BEP

- CAP - Agent de maintenance des industries de matériaux de construction et connexes
- CAP - Agent de propreté et d'hygiène
- CAP - Arts de la broderie

- CAP - Arts de la Reliure
- CAP - Chaussure
- CAP - Conducteur d'installations de production
- CAP - Cordonnerie Multiservices
- CAP - Cordonnier Bottier
- CAP - Fourrure
- CAP - Maroquinerie
- CAP - Métiers de la blanchisserie
- CAP - Métiers de la mode - Chapelier Modiste
- CAP - Métiers de la mode vêtement flou
- CAP - Métiers de la mode vêtement tailleur
- CAP - Métiers du Pressing
- CAP - Podo-orthésiste
- CAP - Sellerie Générale
- CAP - Sellier Harnacheur
- CAP - Tapissier-tapissière d'ameublement en décor
- CAP - Tapissier-Tapissière d'ameublement en siège
- CAP - Vêtement de peaux

Ces formations sont dispensées dans 249 établissements référencés en France, dont 68 sont situés en Île-de-France et 48 en Auvergne-Rhône-Alpes. Elles sont donc accessibles à la fois en **formation initiale** dans des lycées, des universités et des écoles supérieures ou en **formation continue**, pour certaines, dans les antennes de l'Agence nationale pour la Formation Professionnelle des Adultes (AFPA) ou dans les GRETA.

Ce panorama du secteur permet de voir que l'industrie de la mode est majoritairement constituée de « petites mains », dans le luxe notamment – [qui continue à fabriquer en France](#) alors que les autres segments de la mode ayant depuis longtemps délocalisé la production dans des pays à bas coût – et de vendeurs, communicants et marketeurs. Du côté de la création, les places sont chères en revanche et les élus sont rares.

Par conséquent, la meilleure manière de travailler dans la mode est d'opter pour une formation en maroquinerie, en production, en vente ou en marketing.

La franchise pour travailler dans la mode sans formation

Si vous ne vous sentez pas l'âme d'un travailleur manuel ou d'un artisan, si vous n'envisagez pas de suivre 5 ans d'études puis plusieurs années de stages non rémunérés pour intégrer une grande maison, si vous aimez la mode et que vous aimez transmettre votre passion, la vente est sans doute l'option la plus intéressante pour **travailler dans la mode sans formation**. Et sur ce créneau, les [franchises de mode](#) sont les plus gros recruteurs du marché.

En effet, aujourd'hui, outre les petites boutiques de créateurs, le paysage des boutiques de modes et de textile est largement dominé par les **enseignes de franchises**, marques-enseignes ou magasins multimarques.

Bien souvent développée sous contrat de [commission-affiliation](#), ces **franchises de prêt-à-porter** (ou les [franchises d'accessoires de mode](#) mais également les [franchises de lingerie](#), par exemple) recrutent de nombreux porteurs de projets passionnés pour ouvrir des boutiques dans des secteurs géographiques non encore pourvus.

Non seulement ces dernières assurent [une formation initiale des commerçants](#) qui rejoignent leurs réseaux mais en plus elles les accompagnent, les soutiennent au quotidien, gèrent les collections et les stocks, pilotent le merchandising et mettent en place des opérations marketing. Tout ceci permet aux membres des réseaux de se concentrer sur leur cœur de métier : le conseil et la vente.

Par conséquent, si vous souhaitez travailler dans la mode sans formation, consultez les enseignes qui recrutent pour rejoindre une industrie riche et dynamique.