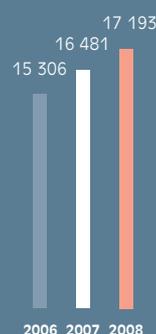


Ventes  
en millions d'euros



Résultat opérationnel  
courant  
en millions d'euros



# Une solide performance

dans un environnement contrasté

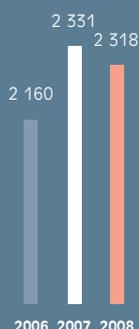
Ventes par groupe d'activités  
en millions d'euros

	2006	2007	2008
■ Vins et Spiritueux	2 994	3 226	3 126
■ Mode et Maroquinerie	5 222	5 628	6 010
■ Parfums et Cosmétiques	2 519	2 731	2 868
■ Montres et Joaillerie	737	833	879
■ Distribution sélective	3 877	4 164	4 376
■ Autres activités et éliminations	(43)	(101)	(66)
<b>Total</b>	<b>15 306</b>	<b>16 481</b>	<b>17 193</b>

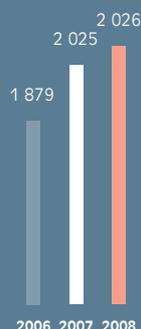
Ventes par devise  
en %



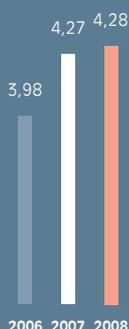
Résultat net  
en millions d'euros



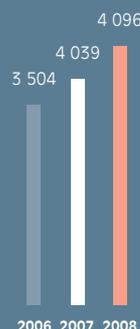
Résultat net  
part du Groupe  
en millions d'euros



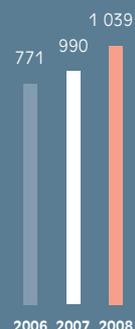
Résultat net  
part du Groupe  
par action avant dilution  
en euros



Capacité  
d'autofinancement  
générée par l'activité  
en millions d'euros

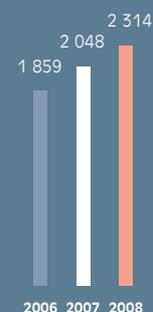


Investissements  
opérationnels<sup>(1)</sup>  
en millions d'euros



(1) Acquisitions d'immobilisations incorporelles et corporelles

Nombre de magasins  
et réseau  
au 31 décembre 2008

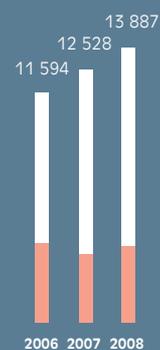


Ventes par zone  
géographique  
de destination  
en %



Résultat opérationnel courant par groupe d'activités  
en millions d'euros

	2006	2007	2008
■ Vins et Spiritueux	962	1 058	1 060
■ Mode et Maroquinerie	1 633	1 829	1 927
■ Parfums et Cosmétiques	222	256	290
■ Montres et Joaillerie	80	141	118
■ Distribution sélective	387	426	388
■ Autres activités et éliminations	(112)	(155)	(155)
<b>Total</b>	<b>3 172</b>	<b>3 555</b>	<b>3 628</b>



■ Capitaux propres <sup>(2)</sup>	2006	2007	2008
	11 594	12 528	13 887
■ Ratio Dette financière nette / Capitaux propres	2006	2007	2008
	29 %	25 %	28 %

(2) Y compris intérêts minoritaires, avant affectation du résultat.