



Le 2 avril 2009



OXYLANE poursuit son rythme de développement international

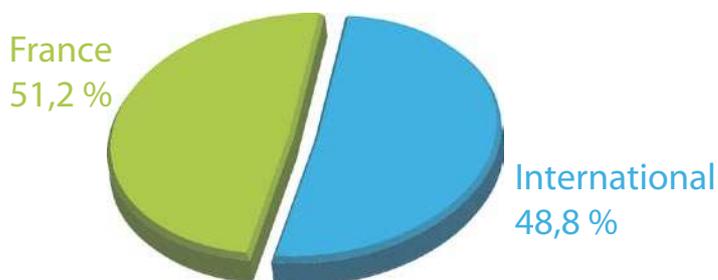
Oxylane Group, leader européen de la création et de la distribution d'articles de sport avec son enseigne Décathlon, a maintenu son rythme de développement en 2008 dans un environnement économique difficile.

Totalisant 4,966 mds d'euros, le chiffre d'affaires H.T du groupe international est en hausse de 11,1 % sur l'année (4,476 mds euros en 2007). A surface comparable (magasins de plus de 24 mois hors agrandissements), la progression s'établit à 5,3% (contre 7,5% en 2007).

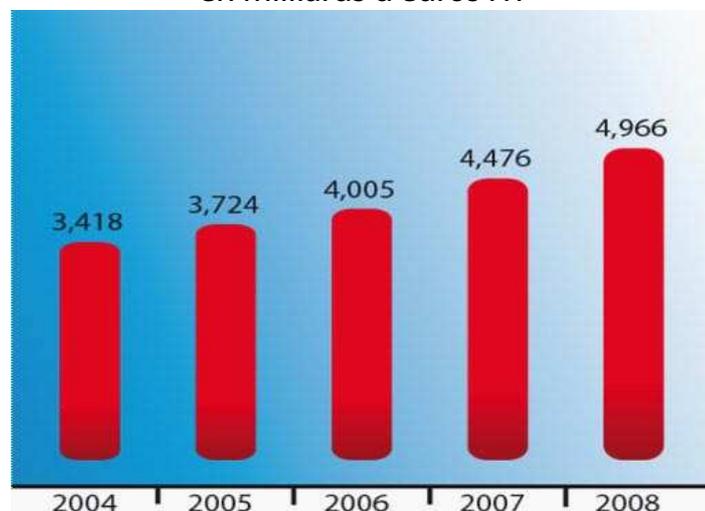
4,9 mds euros
+11,1 %
Chiffre d'affaires
Oxylane Group HT

+5,3 %
Progression
à surface comparable

Répartition du chiffre d'affaires



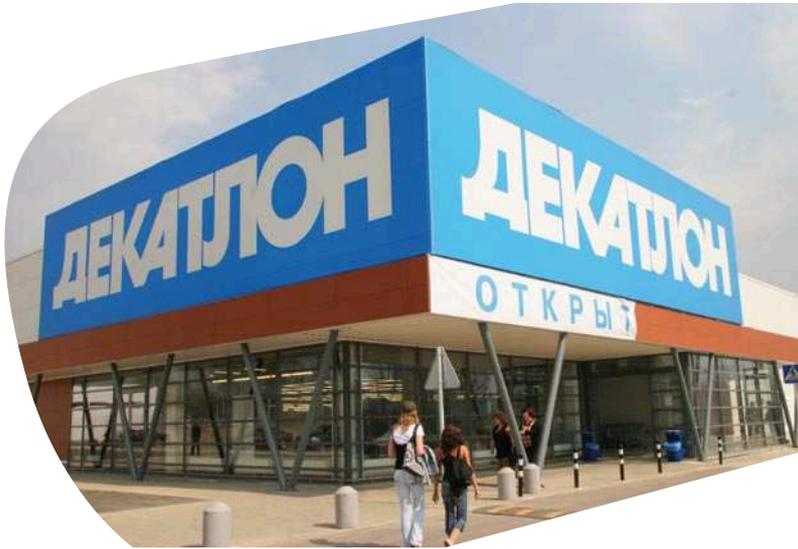
Evolution du chiffre d'affaires en milliards d'euros HT



Information presse - Oxyane Group

Résultats 2008

Au 31 décembre 2008, le groupe comptait 433 magasins Décathlon répartis dans 13 pays :



Nombre de magasins (au 31/12/2008)	
France	235 (+3)
Espagne	66 (+9)
Italie	51 (+5)
Chine	18 (+4)
Portugal	10 (-)
Pologne	10 (+3)
Allemagne	9 (+1)
Belgique	9 (+1)
Hongrie	8 (+2)
Royaume-Uni	6 (-)
Brésil	6 (+2)
Russie	3 (+1)
Pays-Bas	2 (-)
TOTAL GENERAL	433 (+31)

L'année dernière n'a pas vu l'ouverture de nouveaux pays pour Décathlon.

En France, l'année s'est conclue sur une croissance de 3,89% et le chiffre d'affaires hors taxe s'établit à 2,5 mds d'euros.

Les nombreuses innovations développées par les Marques Passion, au côté des produits des meilleures marques mondiales, ont séduit les clients.

L'ensemble étant renforcé par une bonne disponibilité des produits, un renforcement de la clarté de l'offre associé à notre politique permanente de baisse des prix

Enfin, les conditions climatiques, à la fois cet été, mais surtout cet hiver, ont créé un environnement commercial favorable.

Pour l'année 2009, Décathlon prévoit un programme d'ouvertures sensiblement équivalent à celui de l'année 2008 (dont une première ouverture en Roumanie).

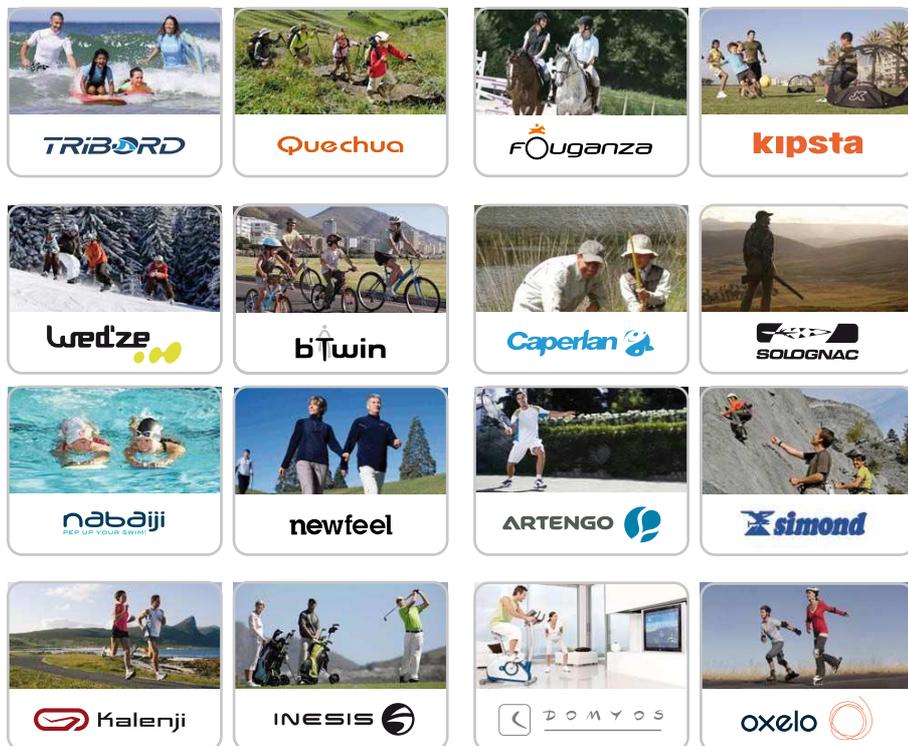


Construction du magasin Décathlon de Bucarest (Roumanie)

MARQUES PASSION

Oxylane Group est également créateur/producteur d'articles de sport.
17 marques propres « Passion » sont au catalogue et représentent quelque 60 % du C.A. total du groupe :

Quechua (randonnée)
Wed'ze (ski et snowboard)
Tribord (sports de mer)
B'twin (vélos)
Oxelo (roller et skate)
Caperlan (pêche)
Solognac (chasse)
Domyos (fitness, gymnastique et sports de combat)
Kalenji (running)
Kipsta (sports collectifs)
Inesis (golf)
Artengo (sports de raquettes)
Fouganza (équitation)
Simond (alpinisme)
Archerie (sports de précision)
Nabajji (natation) *nouvelle marque*
Newfeel (marche quotidienne et sportive) *nouvelle marque*



Inauguration en novembre 2008 du site de Domyos à Marcq-en-Baroeul (59, Nord) : siège international de la marque, magasin showroom et centre de fitness

Annnonce en avril 2008 de la création d'EssenSole Village à Lille-Sud: Centre mondial du chaussant qui hébergera les Marques Passion Kalenji (running) et Newfeel (marche) et la Marque de Composants EssenSole (chaussant).



Information presse - Oxylane Group

Résultats 2008

INNOVATION

Les marques d'Oxylane Group continuent d'innover avec plus de 3500 nouveaux produits en 2008 et 44 (+14) innovations récompensées par des prix de design internationaux (IF, Observateur design, Reddot, IDEA).



44 produits récompensés en 2008

Chaque année, Oxylane Group fête l'innovation et remet un "Oxylane award" à ses trois meilleures innovations.

Rollnet - Artengo

Wed'ze Reverse



Quechua Sleepin Bed

Podium des Innovation Awards 2009

