



Entreprendre, notre grande aventure

Résultats annuels 2009

18 Février 2010

Avertissement

Cette présentation ne constitue nullement une offre de valeurs mobilières ou une sollicitation en vue d'une offre de valeurs mobilières.

Certaines informations contenues dans cette présentation peuvent être de caractère prévisionnel et exprimer des objectifs établis sur la base des appréciations et estimations actuelles de la Direction générale du Groupe PPR. Elles restent donc subordonnées à de nombreux facteurs, risques et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres ou appréciations qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés. Les facteurs suivants, parmi d'autres exposés dans le Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 17 avril 2009 et consultable en ligne sur le site de PPR : www.ppr.com pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel : toutes évolutions défavorables affectant l'évolution de la consommation en France ou hors de France, notamment dans le domaine des produits et services commercialisés par nos enseignes et nos marques ; les événements ou crises ou leurs craintes et/ou les coûts liés au respect des réglementations en matière d'environnement, de santé et de sécurité et de toutes autres réglementations dont le respect s'impose aux sociétés du Groupe, ainsi que les coûts afférents à la mise en conformité du Groupe avec de telles réglementations ; l'état de la concurrence sur chacun de nos marchés ; l'impact des réglementations publiques en vigueur ou à venir ; les risques de changes et autres risques liés aux activités internationales ; ainsi que les risques découlant de litiges en cours ou futurs. PPR ne prend aucun engagement de mettre à jour et/ou réviser et/ou commenter les informations à caractère prévisionnel qui peuvent être données dans cette présentation ou leurs impacts sur les résultats et perspectives du Groupe.

Les informations contenues dans cette présentation n'ont pas fait l'objet de vérifications indépendantes et aucune déclaration ni aucun engagement n'est donnée quant à leurs exactitude, sincérité, précision ou exhaustivité et la responsabilité des dirigeants du Groupe PPR ne saurait être engagée pour tout préjudice résultant de l'utilisation qui pourrait être faite de cette présentation ou de son contenu.

En aucun cas la responsabilité du Groupe PPR ne saurait être engagée pour tout investissement réalisé ou autre décision prise sur la base des informations contenues dans cette présentation. Il est recommandé aux utilisateurs de consulter le Document Financier et les documents déposés auprès de l'AMF avant de procéder à tout investissement ou autre décision.



Entreprendre, notre grande aventure

Introduction

François-Henri Pinault

Faits marquants 2009

- Performances financières remarquables dans un contexte difficile
- Rebond significatif de l'activité au quatrième trimestre
- Efficacité de nos programmes axés sur :
 - * La marge brute
 - * La rentabilité opérationnelle
 - * Le Cash Flow Libre
- Cession du contrôle de CFAO



Entreprendre, notre grande aventure

Analyse des résultats annuels

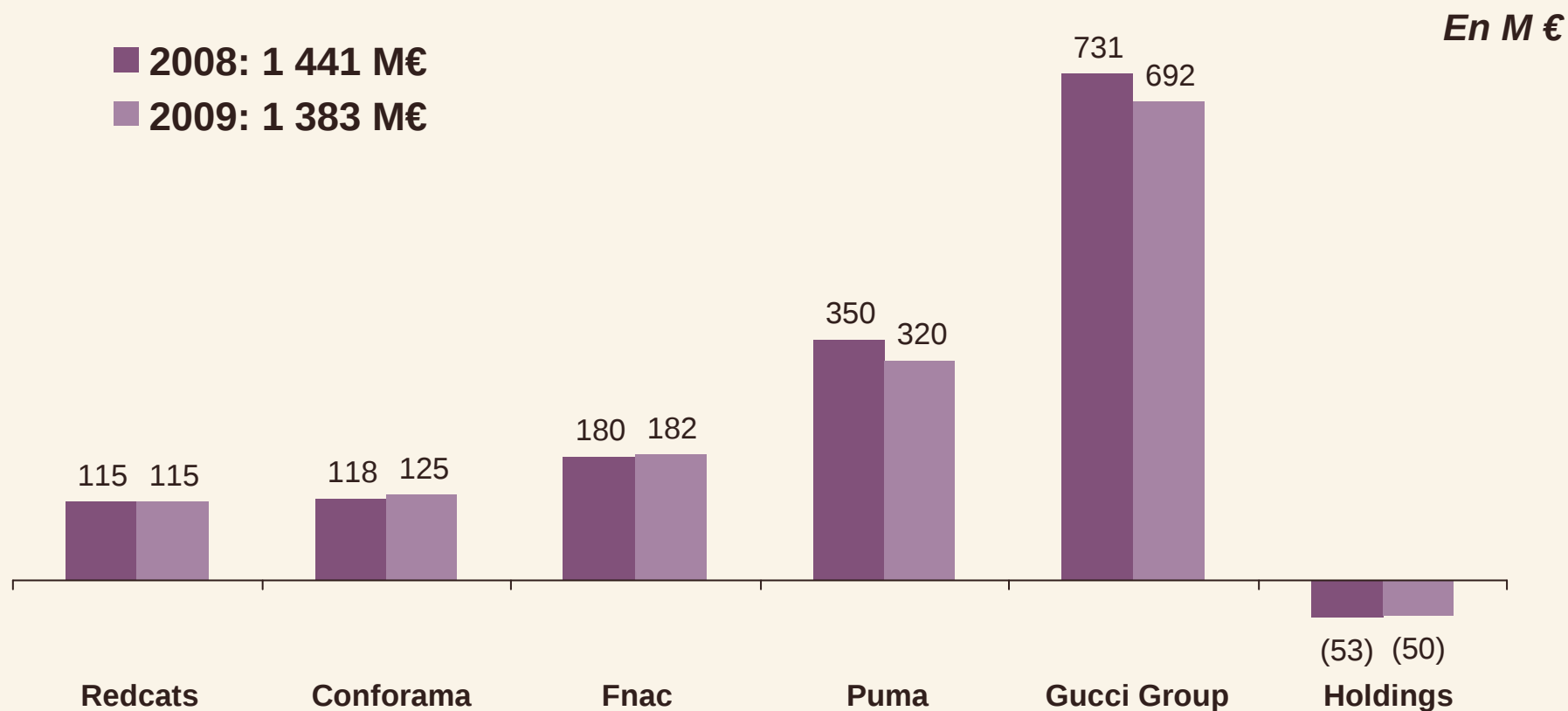
Jean-François Palus

Performance opérationnelle

En M €

ACTIVITES POURSUIVIES	2009	2008	Variation
Chiffre d'affaires	16 525	17 207	-4,0%
Marge brute	7 775	8 076	-3,7%
<i>Taux de marge brute</i>	47,1%	46,9%	+0,2 pt
Résultat opérationnel courant	1 383	1 441	-4,0%
<i>Taux de rentabilité opérationnelle courante</i>	8,4%	8,4%	0,0 pt
EBITDA	1 791	1 820	-1,6%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	10,8%	10,6%	+0,2 pt

Résultat opérationnel courant



Maintien du taux de rentabilité opérationnelle courante à 8,4%

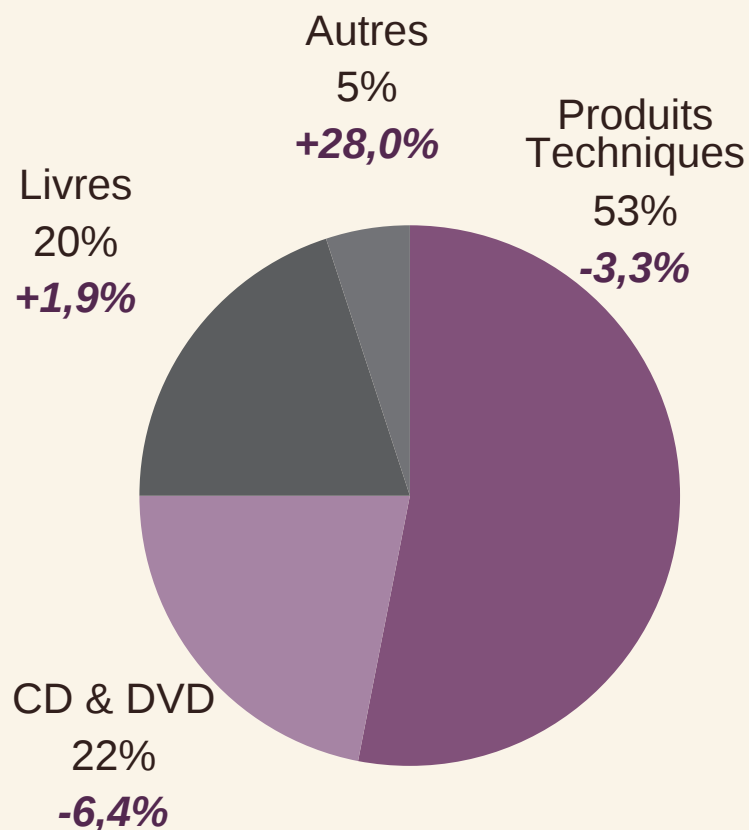
Fnac

Chiffre d'affaires 2009: 4 375 M€

-1,9% comparable ; -1,8% réel

Chiffre d'affaires T4'09: 1 557 M€

+0,4% comparable ; +0,8% réel



■ Confirmation d'un bon dynamisme commercial en France (- 0,1%)

- * Premiers succès des nouvelles initiatives commerciales
- * Progression (+0,4%) des produits techniques, tirés par la microinformatique
- * Solide croissance des services (+11%)
- * fnac.com toujours en forte croissance (+ 25%)

■ Rebond de l'international (+2%)

- * Croissance tirée par le Brésil, le Portugal et la Belgique
- * Bonne résistance de l'Italie et fort redressement de l'Espagne

■ Internet : 8% du chiffre d'affaires total et croissance de 28 % au T4'2009

X%: % du chiffre d'affaires 2009

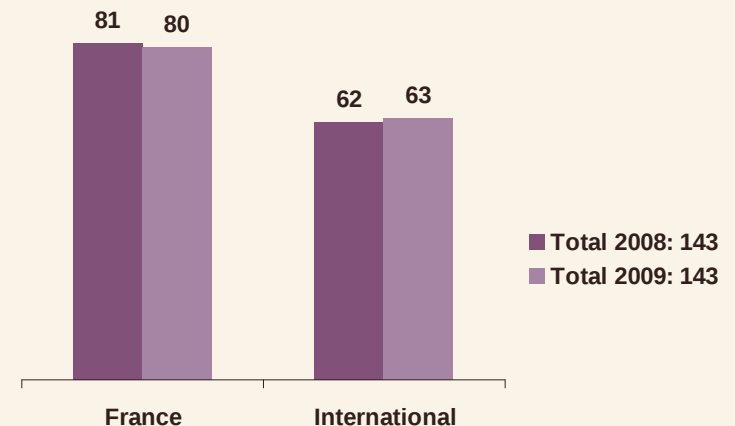
X%: taux de progression par rapport à 2008 en comparable

Fnac

- Progression du taux de marge brute tirée par un mix produit favorable, la progression des ventes de services et une nouvelle amélioration des conditions d'achats
- Réduction des charges opérationnelles hors impact des nouveaux magasins de 30 M€ (-3%)
- Amélioration notable de la rentabilité d'exploitation
- Très bonne maîtrise du BFR

Chiffres clés (en M €)	2009	2008
Chiffre d'affaires hors Groupe	4 375	4 457
Résultat opérationnel courant	182	180
<i>Rentabilité opérationnelle courante</i>	4,2%	4,0%
EBITDA	258	257
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	5,9%	5,8%
Investissements opérationnels bruts	56	82
Effectifs moyens	14 632	14 888

Nombre de magasins Fnac



Redcats

Chiffre d'affaires 2009: 3 386 M€

-8,9% comparable ; -8,4% réel

Autres pays

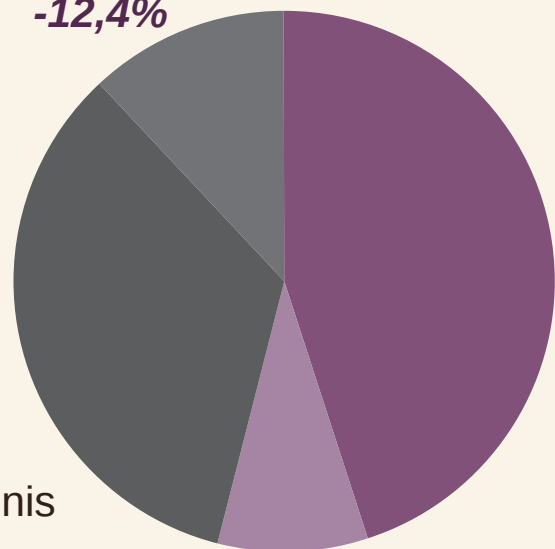
12%

-12,4%

France

45%

-13,7%



Etats-Unis

34%

-1,9%

Scandinavie

9%

-1,8%

Chiffre d'affaires T4'09: 904 M€

-7,1% comparable ; -9,9% réel

- Amélioration notable de tendance pour La Redoute
 - * Succès du nouveau catalogue Hiver et des opérations commerciales récentes
 - * T4 légèrement meilleur que T3 à l'international
- Solide performance du Pôle Senior
- Léger repli du Pôle Scandinave du fait de l'arrêt d'un catalogue
- Moindre recul d'activité pour le Pôle Enfants-Famille
- Bonne tenue de l'activité aux Etats-Unis
- Croissance continue des ventes en ligne (+4%)

X%: % du chiffre d'affaires 2009

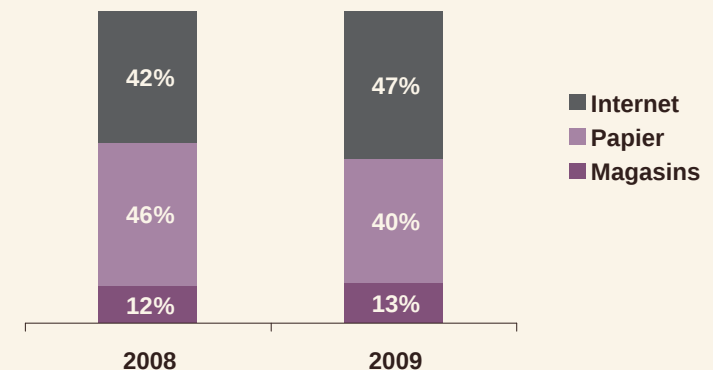
X%: taux de progression par rapport à 2008 en comparable

Redcats

- Progression du taux de marge brute grâce aux gains supplémentaires aux achats et une politique tarifaire optimisée
- Baisse des charges opérationnelles de 8% en comparable
- Nette amélioration de la rentabilité de Redcats en 2009 grâce à l'international
- Excellente optimisation du BFR (diminution des stocks de 27%)

Chiffres clés (en M €)	2009	2008
Chiffre d'affaires hors Groupe	3 382	3 695
Résultat opérationnel courant	115	115
<i>Rentabilité opérationnelle courante</i>	3,4%	3,1%
EBITDA	169	166
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	5,0%	4,5%
Investissements opérationnels bruts	32	56
Effectifs moyens	15 672	17 805

Chiffre d'affaires par canal de vente



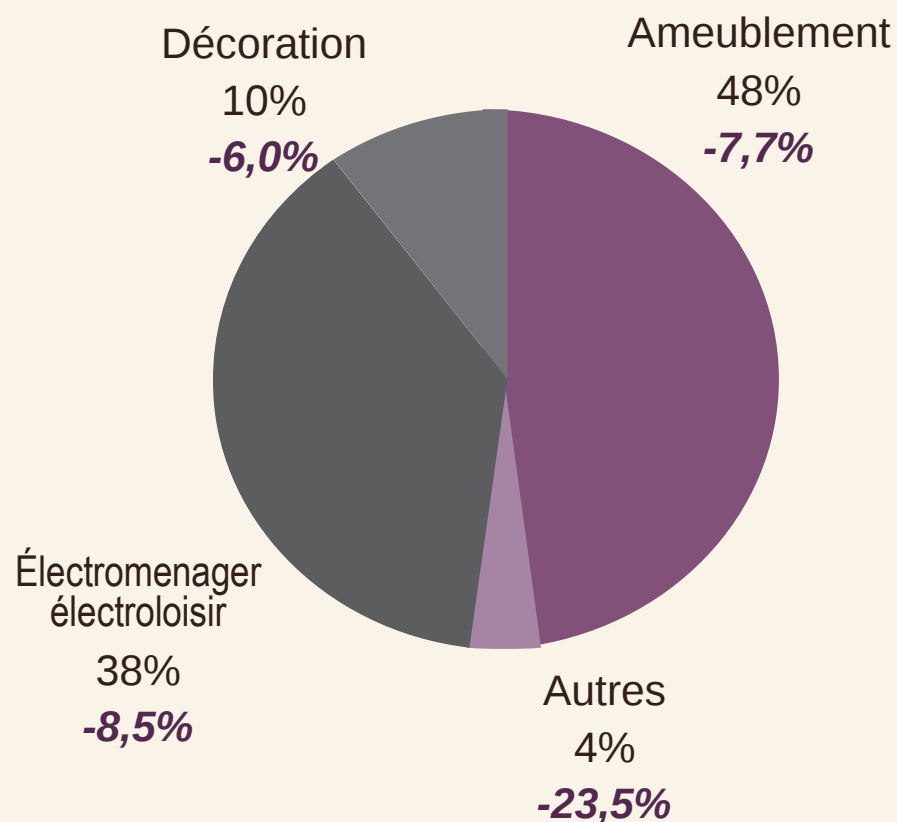
Conforama

Chiffre d'affaires 2009: 2 928 M€

-7,9% comparable ; -7,6% réel

Chiffre d'affaires T4'09: 849 M€

+0,0% comparable ; +0,2% réel



■ Inversion de tendance en France, en hausse de 3%

- * Dynamique commerciale retrouvée – Prise de parts de marché
- * Retour de la croissance en meuble (+2%) et en produits électroniques et électroménagers (+1%)
- * Nouvelle amélioration de tendance en décoration (+4%)
- * Poursuite de la forte croissance de conforama.fr (+27%)

■ Activité mieux orientée à l'International

- * Forte amélioration de l'activité en Suisse (+11%) et en Péninsule ibérique (+8% hors magasins fermés)
- * Ralentissement du recul de l'activité en Italie (-8% hors magasins fermés)
- * Suisse : lancement prometteur de conforama.ch

X%: % du chiffre d'affaires du FY 2009

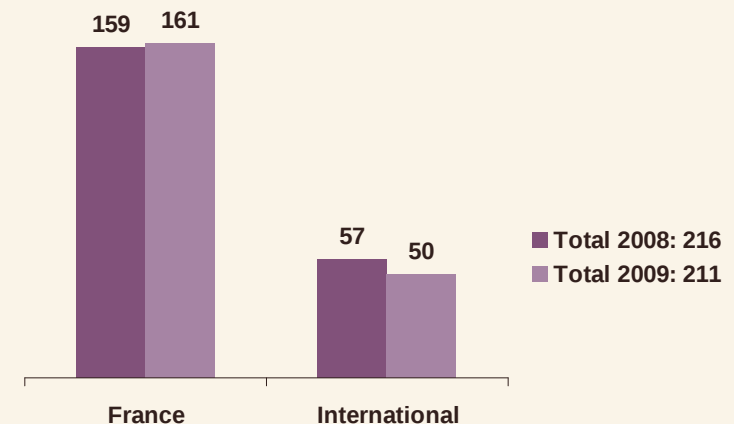
X%: taux de progression par rapport au FY 2008 en comparable

Conforama

- Amélioration du taux de marge brute tirée par un mix-produits favorable, des gains supplémentaires aux achats et une politique commerciale maîtrisée
- Baisse des charges opérationnelles de 77 M€ (-8%)
- Hausse sensible du taux de rentabilité sur l'année et plus particulièrement au S2 (+100pb)
- Résultats remarquables en Suisse ; progression sensible en Péninsule Ibérique ; division par 2,5 des pertes enregistrées en Italie
- Baisse des stocks de 6%

Chiffres clés (en M€)	2009	2008
Chiffre d'affaires hors Groupe	2 927	3 166
Résultat opérationnel courant	125	118
<i>Rentabilité opérationnelle courante</i>	4,3%	3,7%
EBITDA	198	183
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	6,7%	5,8%
Investissements opérationnels bruts	59	65
Effectifs moyens	11 805	12 852

Nombre de magasins Conforama*

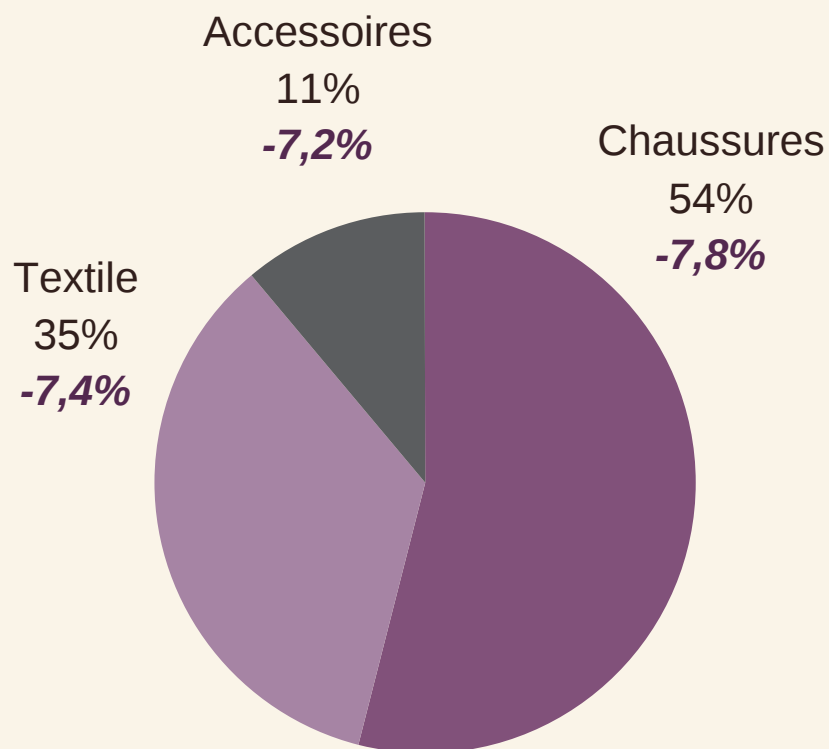


* Hors affiliés

Puma

Chiffre d'affaires 2009: 2 461 M€
-7,6% comparable ; -2,5% réel

Chiffre d'affaires T4'09: 490 M€
-13,8% comparable ; -12,8% réel



- Activité difficile et contrastée dans la zone EMEA (40% du chiffre d'affaires)
- Recul notable des ventes en Asie-Pacifique (29% du chiffre d'affaires)
- Bonne tenue de la zone Amériques (31% du chiffre d'affaires) tirée par les Etats-Unis
- Meilleure résistance des ventes dans les magasins en propre
- Démarrage prometteur des livraisons pour la Coupe du Monde 2010
- Premiers signes de redressement du carnet de commandes

X%: % du chiffre d'affaires du FY 2009

X%: taux de progression par rapport au FY 2008 en comparable

Puma

- Baisse du taux de marge brute en Chaussures partiellement compensée par l'amélioration en Accessoires et Textile
- Baisse des charges opérationnelles de 56 M€ à périmètre comparable (-6%)
- Réduction des stocks de 23% à périmètre comparable

Chiffres clés (en M €)	2009	2008
Chiffre d'affaires hors Groupe	2 452	2 510
Résultat opérationnel courant	320	350
<i>Rentabilité opérationnelle courante</i>	<i>13,0%</i>	<i>13,9%</i>
EBITDA	380	406
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>15,5%</i>	<i>16,2%</i>
Investissements opérationnels bruts	55	119
Effectifs moyens	9 646	9 503

Gucci Group

Chiffre d'affaires 2009: 3 390 M€
-3,6% comparable ; +0,3% réel

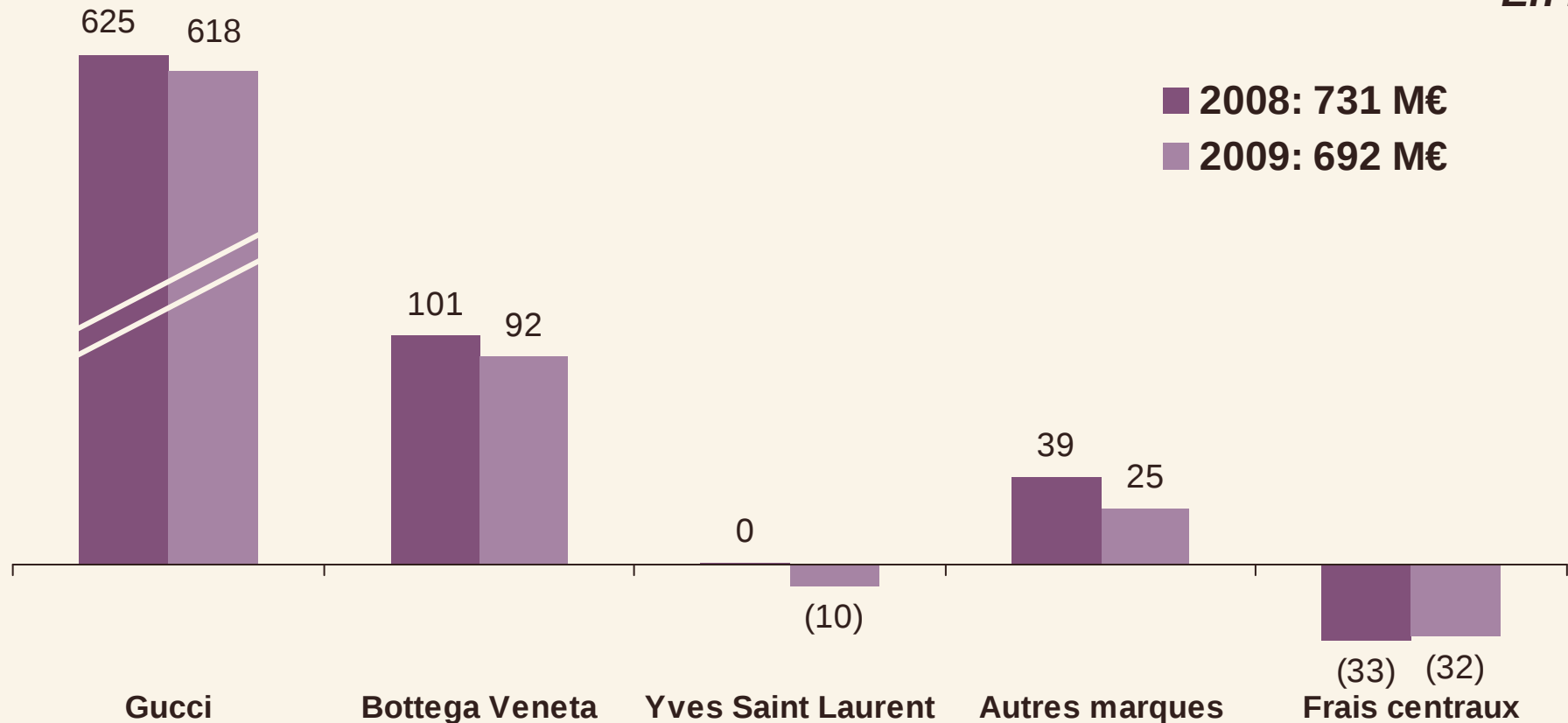
Chiffre d'affaires T4'09: 929 M€
+3,1% comparable ; -0,3% réel

Rebond au T4

- Solide progression des ventes de détail et des canaux wholesale
- Poursuite de la croissance (+ 20%) dans les pays émergents, notamment en Chine Continentale (+ 48%)
 - * Accélération de la montée en puissance des pays émergents : 33% du chiffre d'affaires en 2009 contre 28% en 2008
- Améliorations de tendances dans les pays matures :
 - * Inversion de tendance en Europe, en hausse de 3%
 - * Meilleure résistance en Amérique du Nord (- 2%)
 - * Ralentissement de la baisse au Japon (- 12%)
- 13 ouvertures nettes de magasins au T4 (49 sur 2009), dont 7 en Asie-Pacifique (32 sur 2009) portant le réseau à 609 magasins en propre en fin d'année

Luxe

Résultat opérationnel courant

En M€

Recul limité à 50pb de la marge opérationnelle (change comparable)

Gucci

Chiffre d'affaires 2009: 2 266 M€
-1,4% comparable ; +2,7% réel

Chiffre d'affaires T4'09: 633 M€
+2,4% comparable ; -1,1% réel

Amélioration notable de la tendance trimestrielle

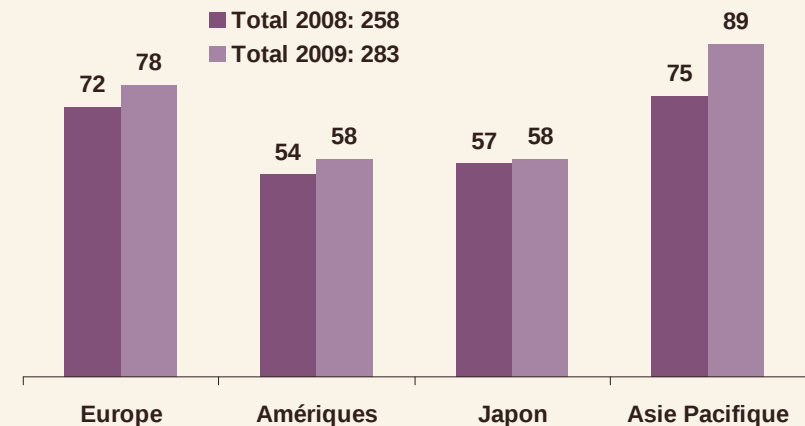
- Croissance solide des ventes Retail (+ 3%) et retour à la croissance du Wholesale (+ 2%)
- Forte progression dans les pays émergents : + 13%
 - * 35% du chiffre d'affaires contre 32% au T4 2008
 - * + 24% en Grande Chine dont + 39% en Chine Continentale
- Résistance dans les pays matures : - 2%
 - * Amélioration de la performance en Europe de l'Ouest (+ 4%)
 - * Quasi-stabilité en Amérique du Nord (- 1%)
 - * Ralentissement de la baisse au Japon (- 13%)
- 5 ouvertures nettes de magasins (25 sur 2009) dont 4 en Asie-Pacifique (14 sur 2009) portant le total à 283 unités

Gucci

- Bonne tenue du taux de marge brute grâce à la montée en gamme de la marque
- Réduction des charges opérationnelles de 9% hors effet des nouveaux magasins et à change comparables
- Amélioration du taux de rentabilité au S2 (+140pb) à taux de change comparables
- Baisse des stocks de 22% à taux de change comparables

Chiffres clés (en M€)	2009	2008
Chiffre d'affaires hors Groupe	2 266	2 206
Résultat opérationnel courant	618	625
<i>Rentabilité opérationnelle courante</i>	<i>27,3%</i>	<i>28,3%</i>
EBITDA	710	705
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>31,3%</i>	<i>31,9%</i>
Investissements opérationnels bruts	101	137
Effectifs moyens	6 938	6 670

Nombre de magasins*



* gérés en propre

Bottega Veneta

Chiffre d'affaires 2009: 402 M€
-6,0% comparable ; +0,0% réel

Chiffre d'affaires T4'09: 103 M€
+5,1% comparable ; +0,7% réel

Rebond remarquable au T4

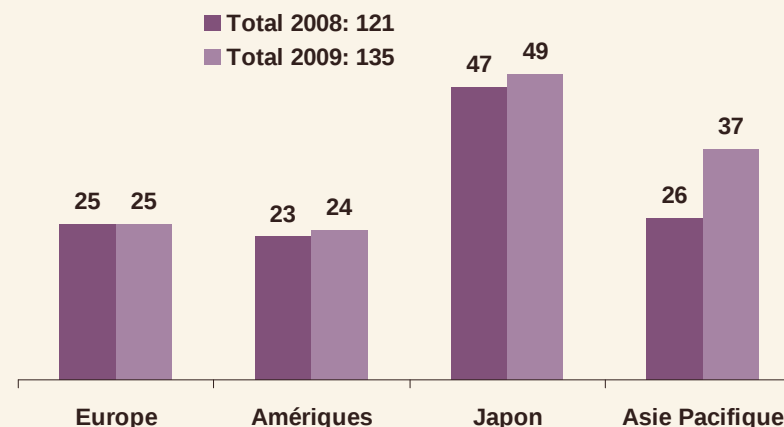
- Succès continu des collections permanentes
- Croissance solide du canal Retail (+ 6%) dans toutes les familles de produits
- Très forte progression dans les pays émergents : + 27%
 - ★ 31% du chiffre d'affaires contre 25 % au T4 2008
 - ★ + 53% en Asie-Pacifique (28% du chiffre d'affaires contre 19% au T4 2008) dont + 43% en Grande Chine
- Résistance dans les pays matures : - 4%
 - ★ Amélioration de la performance en Europe de l'Ouest (+ 7%)
 - ★ Très bonne performance en Amérique du Nord (+ 12%)
 - ★ Baisse au Japon (- 19%) : 27% du chiffre d'affaires contre 35% au T4 2008
- 4 ouvertures nettes de magasins (14 sur 2009) portant le total à 135 magasins

Bottega Veneta

- Sensible amélioration du taux de marge brute à change constants
- Bonne maîtrise des charges opérationnelles, en baisse de plus de 5% hors expansion du réseau en propre et à change comparables
- Baisse des stocks de 12% à change comparables
- Intensification des programmes d'extension et plus particulièrement en Asie Pacifique

Chiffres clés (en M€)	2009	2008
Chiffre d'affaires hors Groupe	402	402
Résultat opérationnel courant	92	101
<i>Rentabilité opérationnelle courante</i>	<i>22,8%</i>	<i>25,0%</i>
EBITDA	103	112
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>25,7%</i>	<i>27,8%</i>
Investissements opérationnels bruts	11	7
Effectifs moyens	1 371	1 274

Nombre de magasins*



* gérés en propre

Yves Saint Laurent

Chiffre d'affaires 2009: 238 M€
-11,8% comparable ; -9,6% réel

Chiffre d'affaires T4'09: 63 M€
-3,9% comparable ; -6,9% réel

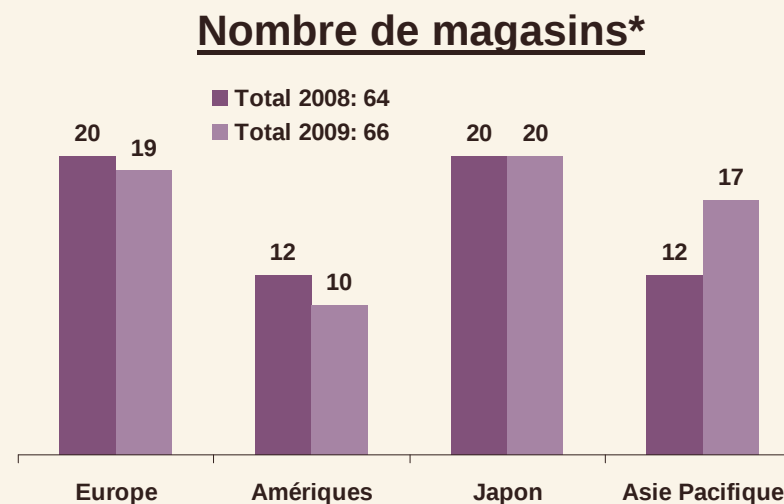
Un trimestre en amélioration notable

- Progression remarquable du canal retail (+ 9%), en particulier en Asie-Pacifique hors Japon et aux Etats-Unis
- Canal Wholesale à nouveau affecté, sur une base de comparaison élevée
- Bonne tenue de la Maroquinerie et des lignes Femme
- Très forte hausse (+ 42%) en Asie-Pacifique hors Japon
 - * Pays émergents = 24% du chiffre d'affaires contre 20% au T4 2008
- Activité encore difficile dans les pays matures (- 9%)
 - * Europe : - 10% ; Amérique du Nord : - 9% ; Japon quasi-stable
- 2 ouvertures et 2 fermetures au T4 ; 2 ouvertures nettes sur 2009, portant le total à 66 magasins (dont 3 en Grande Chine)

Yves Saint Laurent

- Hausse du taux de marge brute en wholesale et légère baisse en retail impactée par un mix produits défavorable et par la politique d'ajustement des stocks
- Forte diminution des coûts opérationnels de 8% à taux de change comparables
- Baisse significative du niveau des stocks de 23% à taux de change comparables

Chiffres clés (en M €)	2009	2008
Chiffre d'affaires hors Groupe	238	263
Résultat opérationnel courant	(10)	0
<i>Rentabilité opérationnelle courante</i>	<i>-4,1%</i>	<i>0,1%</i>
EBITDA	2	12
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>0,8%</i>	<i>4,5%</i>
Investissements opérationnels bruts	4	10
Effectifs moyens	1 027	1 031



* gérés en propre

Autres marques

Chiffre d'affaires 2009: 484 M€
-6,9% comparable ; -4,8% réel

Chiffre d'affaires T4'09: 130 M€
+9,1% comparable ; +6,7% réel

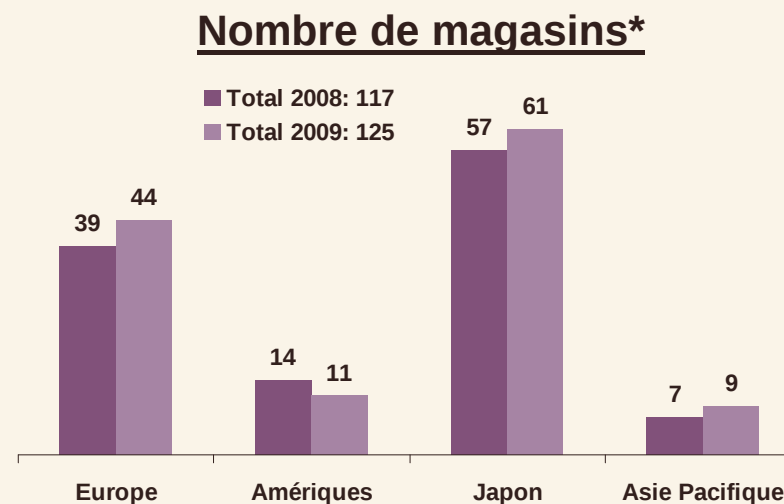
Le meilleur trimestre de l'exercice, tant en Retail qu'en Wholesale

- Croissance spectaculaire de **Balenciaga** grâce à l'expansion de son réseau de magasins et au succès de ses collections ; forte progression en Asie-Pacifique et au Japon
- Bon niveau d'activité pour **Boucheron** dans toutes les régions
- **Sergio Rossi** : impacté par la fermeture des magasins en propre aux Etats-Unis et une base de comparaison élevée
- Bonne progression de l'activité d'**Alexander McQueen** : solide augmentation du Retail et Wholesale quasi-stable
- **Stella McCartney** : très forte croissance du Retail et des Royalties ; amélioration de tendance pour le Wholesale

Autres marques

- Rentabilité accrue chez Balenciaga (grâce à l'amélioration de la marge brute) et chez Boucheron (grâce au plan de réduction des coûts)
- Résultat opérationnel courant des autres marques en retrait

Chiffres clés (en M €)	2009	2008
Chiffre d'affaires hors Groupe	483	508
Résultat opérationnel courant	25	39
<i>Rentabilité opérationnelle courante</i>	5,1%	7,6%
EBITDA	44	56
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	9,1%	11,1%
Investissements opérationnels bruts	15	27
Effectifs moyens	1 871	1 814



* gérés en propre

Performances financières

En M €

	2009	2008	Variation
Résultat opérationnel courant	1 383	1 441	-4,0%
Autres produits et charges opérationnels non courants	(547)	(368)	
Charges financières	(381)	(353)	
Impôt sur le résultat	(177)	(269)	
Résultat des mises en équivalence	1	(2)	
Résultat net des activités abandonnées	765	590	
Résultat net de l'ensemble consolidé	1 044	1 039	+0,5%
Dont résultat net part du Groupe	985	921	+6,9%
Résultat net part du Groupe des activités poursuivies hors éléments non courants	712	718	-0,8%
Résultat net part du Groupe par action (en euros)	7,79	7,31	+6,6%
Résultat net part du Groupe des activités poursuivies hors éléments non courants par action (en euros)	5,63	5,70	-1,2%

Charges financières

Impôt sur le résultat

En M €

	2009	2008
Coût de l'endettement financier net	(236)	(343)
Autres produits et charges financiers	(145)	(10)
Charges financières	(381)	(353)

	2009	2008
(Charge) / Produit d'impôt courant	(232)	(288)
Impôt sur éléments non courants	55	19
Total impôt	(177)	(269)
Taux effectif d'impôt	38,8%	37,3%
Taux d'impôt courant	23,1%	26,4%

RNPG des activités poursuivies hors éléments non courants

En M €

	2009	2008	Variation
Résultat opérationnel courant	1 383	1 441	-4,0%
Autres produits et charges opérationnels non courants	(547)	(368)	
Charges financières	(381)	(353)	
Impôt sur le résultat	(177)	(269)	
Résultat des mises en équivalence	1	(2)	
Résultat net des activités abandonnées	765	590	
Résultat net de l'ensemble consolidé	1 044	1 039	+0,5%
Dont résultat net part du Groupe	985	921	+6,9%
Résultat net part du Groupe des activités poursuivies hors éléments non courants	712	718	-0,8%
Résultat net part du Groupe par action (en euros)	7,79	7,31	+6,6%
Résultat net part du Groupe des activités poursuivies hors éléments non courants par action (en euros)	5,63	5,70	-1,2%

Cash-flow libre opérationnel

En M €

	2009	2008
CAF avant impôts, dividendes et intérêts	1 702	1 762
Variation du Besoin en Fonds de Roulement (hors impôts)	(40)	(199)
Impôts sur le résultat payés	(244)	(253)
Flux nets de trésorerie liés aux activités opérationnelles	1 418	1 310
Acquisitions d'immobilisations opérationnelles	(339)	(508)
Cessions d'immobilisations opérationnelles	38	41
Cash-flow libre opérationnel	1 117	843

Endettement financier net

En M €

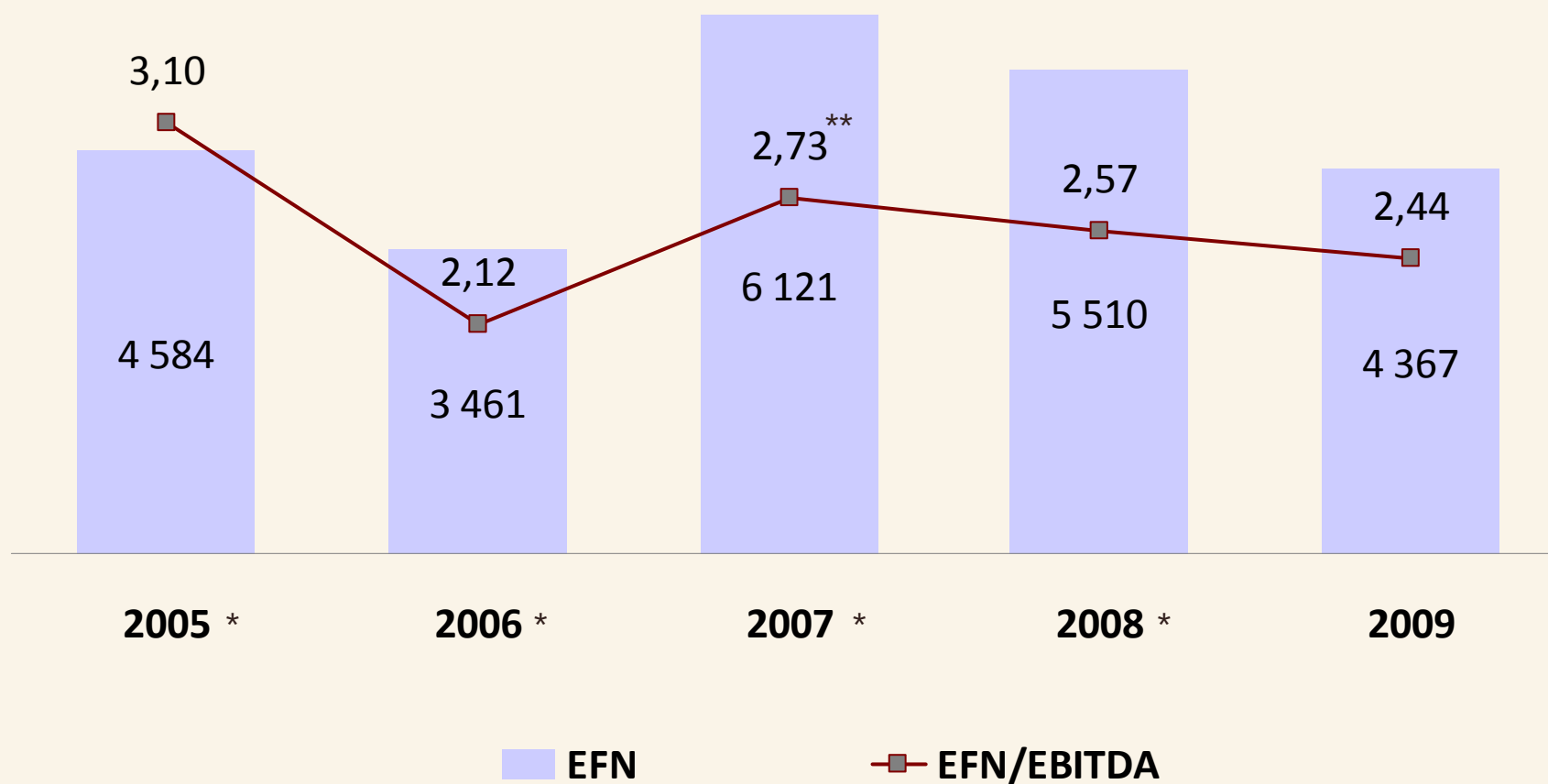
Endettement financier net au 31 décembre 2008	5 510
Cash-flow libre opérationnel	(1 117)
Intérêts nets versés et dividendes reçus	251
Cash-flow disponible	(866)
Dividendes versés	448
Acquisitions et cessions de titres	(741)
Autres mouvements	16
Endettement financier net au 31 décembre 2009	4 367

Bilan consolidé condensé

En M €

	2009	2008	Variation
Goodwill & immobilisations incorporelles nettes	15 687	16 351	(664)
Autres actifs nets non courants	522	420	102
Actifs nets courants	(253)	(40)	(213)
Provisions	(560)	(613)	53
CAPITAUX ENGAGÉS	15 396	16 118	(722)
Actifs nets destinés à être cédés	24	(9)	33
CAPITAUX PROPRES	11 053	10 599	454
ENDETTEMENT FINANCIER NET	4 367	5 510	(1 143)

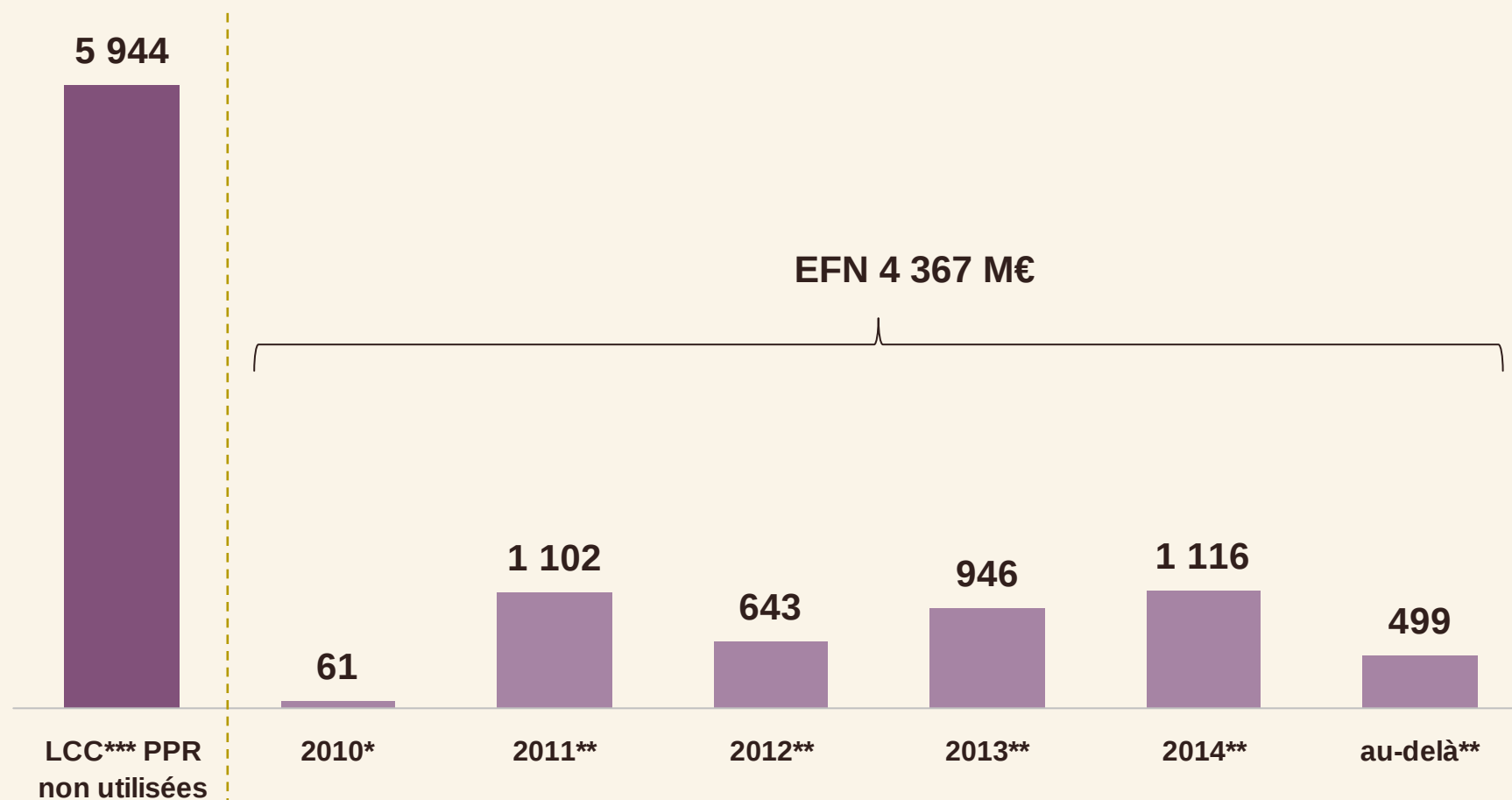
Solvabilité



*Données publiées non retraitées

**Pro forma

Liquidité

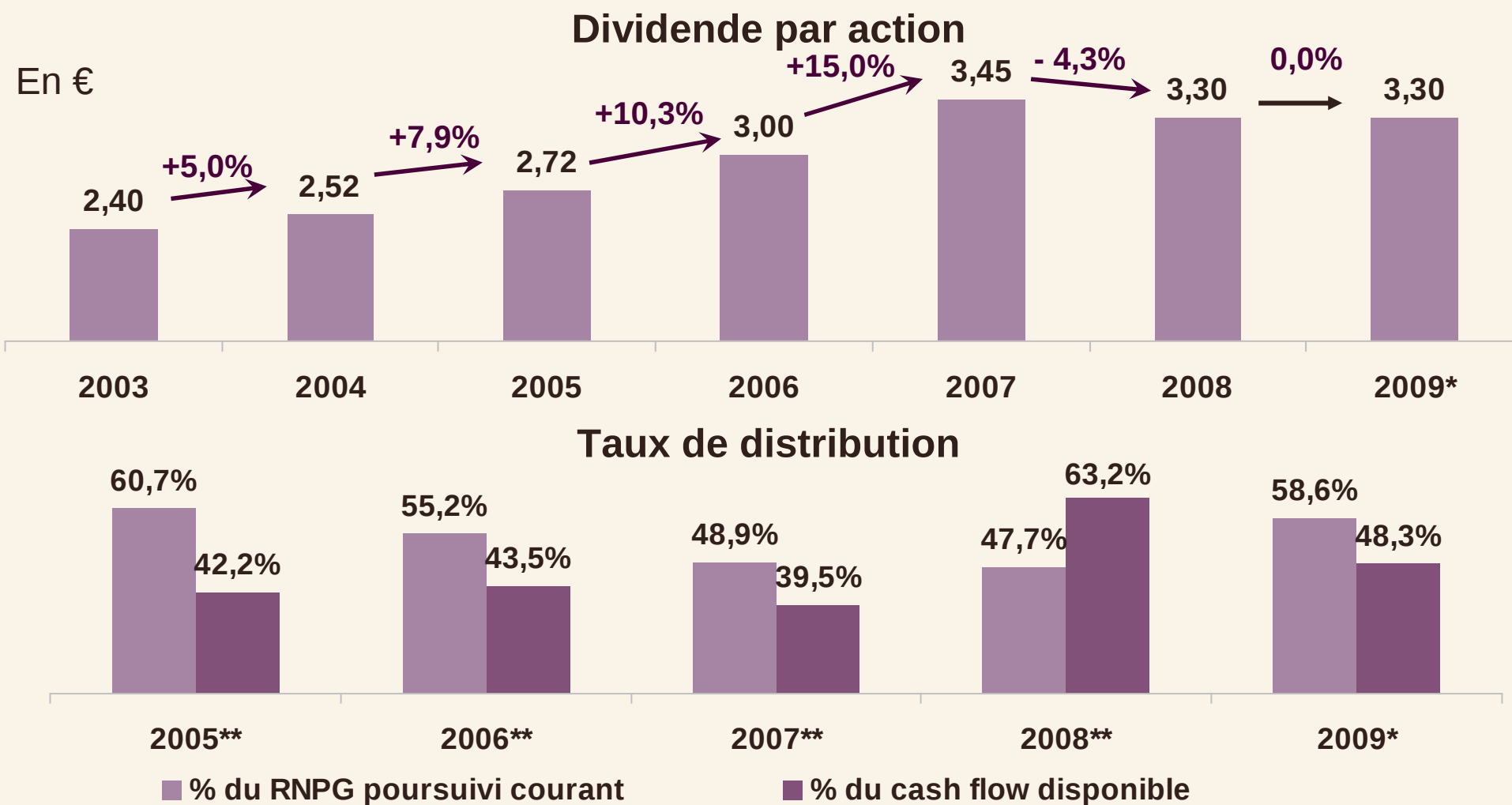


* Dette brute sous déduction de la Trésorerie et équivalents de trésorerie et du financement des concours à la clientèle

** Dette brute

***Lignes de crédit confirmées

Dividende



* Soumis à l'approbation de l'Assemblée générale du 19 mai 2010.

** Données publiées non retraitées.



Entreprendre, notre grande aventure

Perspectives

François-Henri Pinault

Notre stratégie

- Un groupe cohérent fondé sur un univers de consommation homogène : l'équipement de la personne
- Un groupe présent dans les segments Grand Public et Luxe grâce à des marques mondiales fortes
- Un pôle Grand Public plus intégré, du développement produit au réseau mondial de magasins
- Mise en œuvre systématique mais pragmatique

Stratégie 2010

- Offensive commerciale privilégiant trois axes de conquête ...
 - ✱ Expansion sur Internet
 - ✱ Déploiement à l'international
 - ✱ Dynamisation commerciale tout en poursuivant notre travail sur les structures de coûts
- ...tout en poursuivant notre travail sur les structures de coûts

La responsabilité sociale et environnementale au cœur de notre stratégie

- Renforcement de nos engagements
- Anticipation des attentes des consommateurs
- Objectifs précis et chiffrés

Perspectives 2010

- Offensive commerciale soutenant la croissance du chiffre d'affaires
- Poursuite de tous nos programmes d'efficacité commerciale, de contrôle des coûts et de gestion du BFR
- Amélioration de nos performances opérationnelles et financières



Entreprendre, notre grande aventure

Annexes

Chiffre d'affaires

(avant éliminations)

En M €	2009	2008	Variation	
			en M€	en %
Fnac	4 375,1	4 457,2	(82,1)	-1,8%
Redcats	3 386,4	3 698,6	(312,2)	-8,4%
Conforama	2 928,0	3 167,9	(239,9)	-7,6%
Puma	2 460,7	2 524,2	(63,5)	-2,5%
Gucci Group	3 390,3	3 379,9	10,4	+0,3%
<i>Gucci Division</i>	2 266,4	2 206,4	60,0	+2,7%
<i>Bottega Veneta</i>	402,1	402,1		
<i>Yves Saint Laurent</i>	237,5	262,8	(25,3)	-9,6%
<i>Autres marques</i>	484,3	508,6	(24,3)	-4,8%
Eliminations et autres	(15,9)	(20,8)	4,9	n/s
PPR	16 524,6	17 207,0	(682,4)	-4,0%

Chiffre d'affaires

(après éliminations)

En M €	2009	2008	Variation	
			en M€	en %
Fnac	4 375,1	4 457,2	(82,1)	-1,8%
Redcats	3 382,2	3 694,5	(312,3)	-8,5%
Conforama	2 926,9	3 166,1	(239,2)	-7,6%
Puma	2 451,6	2 509,8	(58,2)	-2,3%
Gucci Group	3 388,8	3 379,4	9,4	+0,3%
<i>Gucci Division</i>	2 266,4	2 206,4	60,0	+2,7%
<i>Bottega Veneta</i>	402,1	402,1		
<i>Yves Saint Laurent</i>	237,5	262,8	(25,3)	-9,6%
<i>Autres marques</i>	482,8	508,1	(25,3)	-5,0%
PPR	16 524,6	17 207,0	(682,4)	-4,0%

Résultat opérationnel courant

En M €			Variation	
	2009	2008	en M€	en %
Fnac	182,1	179,8	2,3	+1,3%
Redcats	114,7	114,6	0,1	+0,1%
Conforama	125,0	118,3	6,7	+5,7%
Puma	319,5	349,7	(30,2)	-8,6%
Gucci Group	692,1	731,0	(38,9)	-5,3%
<i>Gucci Division</i>	617,7	624,8	(7,1)	-1,1%
<i>Bottega Veneta</i>	91,8	100,7	(8,9)	-8,8%
<i>Yves Saint Laurent</i>	(9,8)	0,3	(10,1)	ns
<i>Autres marques</i>	24,8	38,6	(13,8)	-35,8%
<i>Frais centraux</i>	(32,4)	(33,4)	1,0	+3,0%
Holdings & Autres	(50,0)	(52,7)	2,7	+5,1%
PPR	1 383,4	1 440,7	(57,3)	-4,0%

EBITDA

En M €	2009	2008	Variation	
			en M€	en %
Fnac	258,1	256,5	1,6	+0,6%
Redcats	169,3	166,4	2,9	+1,7%
Conforama	197,5	183,3	14,2	+7,7%
Puma	380,4	406,3	(25,9)	-6,4%
Gucci Group	833,9	858,9	(25,0)	-2,9%
<i>Gucci Division</i>	710,0	704,6	5,4	+0,8%
<i>Bottega Veneta</i>	103,3	111,9	(8,6)	-7,7%
<i>Yves Saint Laurent</i>	1,8	11,9	(10,1)	ns
<i>Autres marques</i>	43,9	56,4	(12,5)	-22,2%
<i>Frais centraux</i>	(25,1)	(25,9)	0,8	+3,1%
Holdings & Autres	(48,5)	(51,1)	2,6	+5,1%
PPR	1 790,7	1 820,3	(29,6)	-1,6%