



# **Communiqué de presse**

## **Résultats Oxylane 2011**

**Avril 2012**

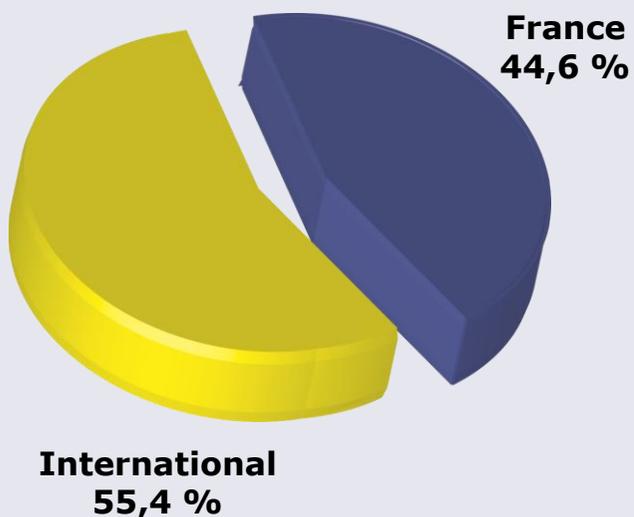
# RESULTATS D'OXYLANE EN 2011

En 2011, Oxylane et l'ensemble de ses filiales ont totalisé 6,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires HT, soit une hausse de 8,8 % (9,9% en 2010).

A périmètre comparable, la progression de nos magasins s'établit à 1,1% (1,8% en 2010).

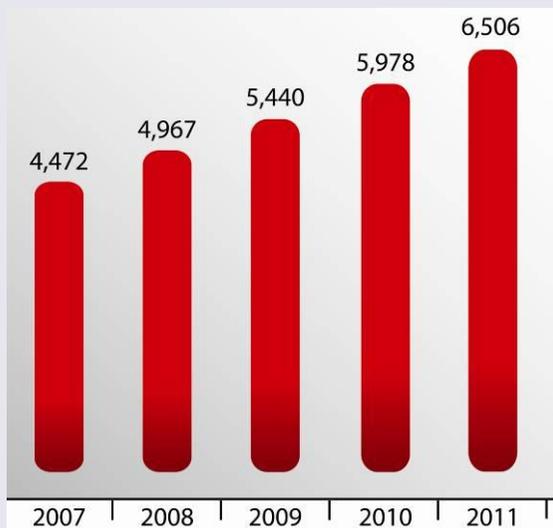
Nous réalisons, en 2011, 68 ouvertures dans 16 pays.

## REPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2011



## CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

En milliards d'€ HT



## EVOLUTION DU NOMBRE D'ENSEIGNES DU RESEAU OXYLANE

	Au 31/12/11	Ouvertures nettes
<b>Decathlon</b>	<b>594</b>	<b>+62</b>
<b>Koodza</b>	<b>51</b>	<b>+3</b>
<b>Marques Passion</b>	<b>9</b>	<b>+1</b>
<b>Terres et Eaux</b>	<b>6</b>	<b>-</b>
<b>Cabesto</b>	<b>5</b>	<b>+1</b>
<b>Decat'</b>	<b>5</b>	<b>-</b>
<b>Chullanka</b>	<b>3</b>	<b>-</b>
<b>Ataos</b>	<b>2</b>	<b>+1</b>
<b>Loco</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
<b>Fonisto</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
<b>Greenway</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
<b>Total</b>	<b>679</b>	<b>+68</b>

**Au 31 Décembre 2011, Decathlon comptait 594 magasins dans 18 pays. 62 nouveaux magasins ont été ouverts en 2011, principalement en Italie, Chine et Espagne, 16 ont été agrandis et 1 a été relocalisé.**

- Un nouveaux pays a accueilli Decathlon en 2011 : la Suède avec l'ouverture d'un magasin à Stockholm.  
Les premiers résultats économiques montrent l'intérêt que portent nos clients suédois à nos produits et à nos services.

- En France, où l'enseigne compte désormais 249 magasins, Decathlon a ouvert 11 nouveaux points de vente mais a également poursuivi sa politique de rénovation et d'agrandissement sur 16 d'entre eux.

En 2012, le programme d'ouvertures dans les pays devrait être sensiblement équivalent à celui de l'année 2011.

### NOMBRE DE MAGASINS DECATHLON DANS LE MONDE

	Au 31/12/11	Ouvertures nettes
 France	249	+11
 Espagne	92	+9
 Italie	77	+8
 Chine	39	+7
 Pologne	25	+5
 Portugal	22	+4
 Belgique	14	+3
 Allemagne	14	+3
 Hongrie	13	+1
 Brésil	11	+1
 RU	12	+3
 Russie	10	+2
 Roumanie	7	+2
 Pays-Bas	2	-
 Turquie	2	-
 République Tchèque	2	+1
 Inde	2	+1
 Suède	1	+1
<b>TOTAL</b>	<b>594</b>	<b>+62</b>

# DECATHLON FRANCE S'INSTALLE A LESQUIN

Vaste ensemble d'une superficie de 15 hectares dédié au sport et à la forme, le « Village Oxlane » de Lesquin a ouvert au public le 26 novembre 2011.

Dixième du nom en France, le Village Oxlane de Lesquin accueille un magasin Decathlon de 3.200 m<sup>2</sup> ainsi que la Direction Générale de Decathlon France, adossée au magasin. Ce magasin est le reflet des évolutions permanentes de l'enseigne en termes de concept et de services clients.

200 personnes travaillent dans ce village où chacun peut s'équiper, pratiquer et partager des événements et des émotions sportives. Le village Oxlane dispose d'une prairie sportive et de terrains de sport en libre accès permettant d'accueillir les événements des clubs et associations sportives de la région. Il propose un pôle d'activité sportive « Mysporteezy », (anniversaires, vacances et animations sportives) et un restaurant « Pause Forme ».



Situé sur la commune de Lesquin, ce nouveau village Oxlane (17,5 millions d'€ d'investissement) est le 3ème village certifié Haute Qualité Environnementale (HQE) après ceux de Mondeville/Caen et Lavau/Troyes.

# LE TILT DE B'TWIN : INNOVATION DE L'ANNEE 2011

**1 500 personnes étaient présentes au siège d'Oxylane pour élire l'innovation Oxylane de l'année 2011. Mais les septièmes Oxylane Innovation Awards étaient également ouverts à un plus large public puisque les collaborateurs de nombreux pays, ainsi que des clients privilégiés, étaient invités à visionner la soirée en direct sur internet et voter pour leurs innovations préférées.**

Les collaborateurs d'Oxylane et les internautes ont élu le vélo TILT de b'Twin meilleure innovation d'Oxylane de l'année.



Cet ingénieux vélo pliant intègre un système de pliage en 1 seconde via une manette sous la selle. La manipulation est enfantine et permet enfin de s'affranchir des manipulations complexes et des mains sales ! Mais ce n'est pas la seule avancée proposée par le TILT. Il est aussi équipé d'un moyeu innovant permettant de faire rouler le vélo plié en avant comme en arrière sans que les pédales ne bougent. Un plus pour la circulation en milieu exigü, comme dans un couloir de métro ou une gare.



Pêcher devient intuitif grâce à cette canne qui embarque un mécanisme de lancer. Plus besoin de manipulations dangereuses ou fastidieuses, l'Easyfish se charge de tout, pour des lancers en toute sécurité et toujours réussis.



Comme le b'Twin TILT, La trottinette Easyfold d'Oxelo se replie en 1 seconde. Elle est également équipée d'un frein au guidon et peut être attachée facilement au mobilier urbain grâce à un astucieux système de verrouillage.

# B'TWIN FOURNIT LES VELOS V'LILLE



Notre marque de vélo b'Twin a répondu et remporté l'appel d'offres pour le besoin de vélos en libre-service sur Lille Métropole (80 communes) en s'associant à Keolis, leader du transport public en France.

L'ancrage de la marque sur la ville de Lille, la proximité et la disponibilité des équipes de conception du b'Twin Village ont été les atouts majeurs du projet b'Twin.

La maintenance des vélos est également installée dans les locaux du b'Twin village. C'est l'entreprise d'insertion Vitamine T qui assure cette tâche ainsi que l'approvisionnement des stations. Ces deux missions sont des facteurs clés de succès d'une solution de vélo en libre-service. Une trentaine d'emplois ont été créés par Vitamine T.

Le V'Lille accompagne Oxylane sur un nouveau créneau : le déplacement et la mobilité urbaine. Avec le projet V'Lille, Oxylane renforce son enracinement et sa position en tant qu'acteur de la vie publique locale.

# CONTACTS PRESSE

## **Pour l'enseigne DECATHLON**

jean-jacques.manceau@decathlon.com

## **Pour OXYLANE**

philippe.dourcy@oxylane.com



### **Oxylane, des entreprises en réseau**

Oxylane rassemble deux métiers principaux :

- créateur de produits sportifs et de marques
- commerçant local.

Ainsi, Oxylane maîtrise l'ensemble de la chaîne de développement du produit : de la Recherche et Développement à la vente, en passant par la conception, le design, la production et la logistique, pour mieux créer des équipements sportifs et rendre le sport accessible à tous.

Oxylane  
4, bd de Mons – BP 295  
59665 Villeneuve d'Ascq Cedex – France  
Tel : +33 (0)3 20 33 5000